



"Facilitadores en las Tendencias Globales"

www.globalenterpriseshome.com

CONOZCA LAS PRINCIPALES POTENTES HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE PUEDE UTILIZAR PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE SU CLIENTE

POR RUBEN DARIO CASTILLO SERNA



Antes que todo es importante saber que la "**Inteligencia Artificial (IA/AI)**" es la palabra de moda del día. Sin duda, ha leído su parte justa de la exageración de los medios de comunicación, ya sea proclamando pesimismo y tristeza donde los robots se apoderan de nuestros trabajos o profetizando una nueva utopía donde la IA cura todos nuestros problemas humanos. Pero..... ¿qué significa realmente para su papel como líder empresarial?

Si desea impulsar la innovación combinando datos, tecnología, diseño y personas para resolver problemas reales a escala empresarial, este artículo le servirá como Introducción.

No tiene suficiente dinero en el presupuesto para contratar y capacitar a más personal de apoyo, por lo que la única solución realista es utilizar AI y la automatización. ¿Qué casos de uso debería intentar automatizar y qué herramientas debería usar? ¿Qué ofrecerá el mayor retorno de la inversión para su negocio?. Con base a la experiencia propia y lo analizado por

Email: ceo@globalenterpriseshome.com

Movil: (57) 315.5778669

Cali, Colombia



"Facilitadores en las Tendencias Globales"

www.globalenterpriseshome.com

las organizaciones que ya tienen años en el Mercado adaptándose a las nuevas circunstancias del Mercado (Netflix, Amazon, Apple, Microsoft, Zara, Adidas, etc), presentamos las Herramientas mas Importantes y Potentes de Inteligencia Artificial que le podria servir para Competir y estar vigente ante esta 4ta Revolucion que estamos viviendo.

A continuacion encontrara las principales herramientas para mejorar el servicio al cliente y "Cazar" nuevos clientes en forma asertiva, aprovechando las diferentes herramientas que ofrece la IA, veamos:

- **ASISTENTES VIRTUALES PARA EL SERVICIO AL CLIENTE AUTOMATIZADO**

Los asistentes virtuales son comunes en el servicio al cliente. También llamados bots, chatbots o asistentes digitales, interactúan directamente con los clientes para proporcionar información, procesar consultas de soporte o resolver problemas simples.

Los mejores bots del mercado no pueden manejar todas las solicitudes de clientes potenciales, especialmente si la solicitud es compleja. Como resultado, la mayoría de las empresas optan por algún tipo de modelo cooperativo, en el que los robots y los agentes humanos trabajan en conjunto.

- **BOTS DE CARA AL AGENTE PARA UN SERVICIO HUMANO MÁS RÁPIDO**

Los chatbots no son solo para clientes iracundos. También puede implementar asistentes virtuales para respaldar a sus agentes, por ejemplo, proporcionando plantillas de respuesta rápida, realizando búsquedas más rápidas de las bases de conocimiento internas o apoyando otros pasos operativos. Si bien estos bots no interactúan directamente con sus clientes, pueden mejorar dramáticamente la experiencia del cliente al disminuir el tiempo de resolución promedio para su equipo de soporte.

Email: ceo@globalenterpriseshome.com

Movil: (57) 315.5778669

Cali, Colombia



"Facilitadores en las Tendencias Globales"

www.globalenterpriseshome.com

- **ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PARA LAS IDEAS DEL CLIENTE**

¿Cómo se siente realmente el cliente acerca de su marca y sus productos? El análisis de sentimientos analiza los datos textuales, como correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, respuestas a encuestas o registros de llamadas y chats, para obtener información emocional.

Aunque el análisis de sentimientos se ha utilizado durante décadas, los métodos impulsados por AI ahora pueden transformar matices sutiles en datos textuales en información precisa sobre los sentimientos, necesidades y deseos de un cliente. Podrá averiguar cuándo los clientes tienen un problema específico con su producto, lo que lo ayudará a tomar medidas más enfocadas de manera oportuna.

- **EMOTION AI PARA AUMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.**

Emotion AI, o computación afectiva, capacita a las máquinas para reconocer, interpretar y responder a las emociones humanas en texto, voz, expresiones faciales o lenguaje corporal. Imagine que un cliente ha estado conversando con un representante del servicio de atención al cliente que no comprende el problema, y la emoción que provocaría la IA lo llevaría rápidamente a un supervisor basándose en la frustración que detectó a través de la selección de palabras o el tono.

- **ANÁLISIS CONTEXTUAL PARA AUMENTAR EL VOLUMEN DE VENTAS
MINORISTAS**

Acaba de usar su último poco de champú, y después de salir de la ducha, se da cuenta de que Amazon ha ordenado automáticamente una recarga que llegará mañana. Este escenario parece futurista, pero algunas compañías ya están ofreciendo ventas justo a tiempo, o si ya tiene Netflix....Analicelo.

Email: ceo@globalenterpriseshome.com

Movil: (57) 315.5778669

Cali, Colombia



"Facilitadores en las Tendencias Globales"
www.globalenterpriseshome.com

- **RECONOCIMIENTO FACIAL POR PAGO AUTOMATIZADO.**

¡Más allá de solo dar recomendaciones, AI puede predecir su pedido completo simplemente analizando su cara! , al sonreír ante una cámara El software reconoce fácilmente a un cliente recurrente y utiliza la información del historial de pedidos para mejorar las recomendaciones del menú.

Muchas empresas ya han reconocido el poder de la Inteligencia Artificial para mejorar su modelo de experiencia del cliente. Como resultado, los clientes ya se están acostumbrando a experiencias personalizadas y atención al cliente 24/7 que son precisas y consistentes en todos los canales. Para cumplir con las crecientes expectativas y mantenerse al día con sus competidores, las compañías deben examinar cuidadosamente dónde pueden implementar la tecnología de AI para mejorar sus propios servicios.

Para obtener una comprensión más profunda de lo que las tecnologías de aprendizaje AI y la máquina son y cómo utilizarlos con éxito en su negocio, le recomendamos que por favor nos contacte antes de tomar cualquier decisión; pues nuestra Compañía ha vivido toda la metamorfosis por los años de experiencia y ser miembros activos de la Asociación de Inteligencia Internacional a Nivel Mundial.

Si tienes preguntas como ...

- * ¿Qué es la inteligencia artificial (IA)?
- * ¿Cómo distingo el valor verdadero de la exageración de la IA?
- * ¿Cuáles son los mejores casos de uso empresarial para AI establecidos hasta ahora?
- * ¿Cómo identifico el mejor caso de negocio para la adopción de AI y evalúo las oportunidades?
- * ¿Debo construir o comprar una plataforma de AI?

Email: ceo@globalenterpriseshome.com
Movil: (57) 315.5778669
Cali, Colombia



"Facilitadores en las Tendencias Globales"

www.globalenterprisehome.com

* ¿Cómo encuentro y recluto los mejores talentos de inteligencia artificial para mi empresa?

* ¿Cómo la incorporación de AI en mi negocio aumentará los ingresos o disminuirá los costos?

* ¿Cómo puedo facilitar la adopción de AI dentro de mi empresa?

... entonces nuestros servicios de Capacitación y Consultoría le proporcionará las respuestas.

Nota: Recuerde que en un solo texto u oración escrito por una persona se puede detectar tres tipos de tonos, incluidos la emoción (ira, asco, miedo, alegría y tristeza), actitudes sociales (franqueza, diligencia, extroversión, simpatía y rango emocional), y estilos de lenguaje (analítico, seguro y vacilante)...ya Esta Preparado?

Cordialmente,

Rubén Darío Castillo Serna

ceo@globalenterprisehome.com / rubendariocastillo@hotmail.com

Cel. 315.5778669 Colombia

"Facilitadores en las Tendencias Globales"



Email: ceo@globalenterprisehome.com

Movil: (57) 315.5778669

Cali, Colombia